



Vorteile für Business Members

durch eine Mitgliedschaft bei IMA Germany e.V.

ES KOMMT NICHT DARAUF AN, WEN MAN SELBER KENNT, SONDERN VON WEM MAN GEKANNT WIRD!

Daher hat die Zugehörigkeit zu einem funktionierenden Netzwerk Ihrer Zielgruppe einen hohen Mehrwert! Bei uns kommen Sie in Kontakt mit rund 200 Assistentinnen und Assistenten des deutschen IMA Verbandes. Diese treffen sich regelmäßig bei regionalen, nationalen und internationalen Veranstaltungen zum persönlichen Austausch und Netzwerken sowie qualitativ hochwertigen Fortbildungen. In COVID 19-Zeiten bieten wir unseren Mitgliedern bei der fehlenden Möglichkeit von Präsenzveranstaltungen regelmäßig stattfindende virtuelle Veranstaltungen an!

Der Internationale Fokus und die Einbindung in den globalen IMA-Verband, der mittlerweile in über 30 Ländern vertreten ist, ist dabei einzigartig! Und der globale IMA Verband wächst, weswegen auch virtuelle Cross-Border-Events seit dem letzten Jahr immer öfter angeboten werden.

Bei IMA sind Assistentinnen und Assistenten unterschiedlicher Hierarchieebenen aus kleinen und großen, nationalen und internationalen Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen sowie Selbstständige zu finden. Häufig in sehr verantwortungsvollen Positionen. Sie sind daher zumeist Multiplikatoren in ihren Unternehmen und Einrichtungen.

Sechs Regionalgruppen in Berlin, Köln-Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München und Stuttgart koordinieren den Austausch und organisieren zusätzliche Trainings und Events in der jeweiligen Region.

Als Business Members genießen Sie alle Vorteile der professionellen IMA Mitglieder und haben darüber hinaus weitere Optionen, sich in unserem Netzwerk bekannt zu machen.

IMA Website

Wir leiten interessante „News“ und Angebote der Business-Members auf unserer Website unter dem Menüpunkt **News der Business-Members** an unsere Mitglieder weiter. Grundlage hierfür sind aktuelle Informationen, die uns unsere Business Members als vorbereiteten Texte (mit Bildmaterial) per E-Mail zur Verfügung stellten. Die Auswahl der News erfolgt durch den Public Relations Officer von IMA Germany.

Darüber hinaus verlinken wir die Websites unserer Business-Members unter ihrem jeweiligen Firmen-Logo auf der IMA-Website. So können sich unsere Mitglieder schnell und zielgerichtet über Ihr Angebot informieren.

IMA Newsletter

Aktuelle Angebote, Rabattaktionen oder spezielle Angebote für die IMA-Mitglieder greifen wir gerne in den regelmäßigen Newslettern an unsere Mitglieder auf und listen sie ergänzend unter dem Menüpunkt Benefits bei unseren Business Members auf der IMA Website.

IMA in den sozialen Medien

Ihre Neuigkeiten und Angebote, die Bezug zu unserem Business haben und nicht allein Werbecharakter haben, leiten wir gerne in unseren Gruppen in den sozialen Netzwerken bei Facebook, LinkedIN und Xing weiter, sofern Sie uns geeignete kurze, prägnante und fertig redigierte Texte mit passendem Bildmaterial zur Verfügung stellen.

Kontakt zu den Regionalgruppen

Gerne leiten wir über unsere Regionalgruppen von Ihnen zur Verfügung gestellte Infomaterialien, Schnupperproben oder ähnliches im Rahmen von Veranstaltungen weiter.

Nationale Konferenzen

Wir bieten Ihnen eine Plattform bei nationalen IMA Konferenzen. Treten Sie durch einen eigenen Informationsstand im Rahmen der nationalen Konferenzen mit unseren Mitgliedern in Kontakt.

Da wir diese Veranstaltungen immer extern in angemieteten Locations/Konferenzhotels durchführen, ist dieser Service nicht kostenlos, da auch uns hierfür Extra-Kosten entstehen. Als gemeinnütziger Verband ohne Profitcharakter müssen wir daher – wie bei einem Messeauftritt – Kosten weiterbelasten. Die Höhe hängt vom Veranstaltungsort und den jeweiligen Rahmenbedingungen ab.

Sprechen Sie uns rechtzeitig an, wenn Sie Interesse haben, einmal direkt mit unseren Mitgliedern ins Gespräch zu kommen.

Kontakt zu den Business Members

Bei uns befinden Sie sich in guter Gesellschaft! Profitieren Sie von den Vorteilen, die allen IMA-Mitgliedern von unseren Business Members angeboten werden. Eine Übersicht über unsere aktuellen deutschen Business Members finden Sie auf unserer Website



Gern stellen wir auf Wunsch den Kontakt zu unserem internationalen Verband her. Auf der Website des internationalen Verbandes bekommen Sie einen Eindruck, mit wem wir bereits zusammenarbeiten.

Kontakt zu IMA Germany:

Public Relations Officer:	Ilona Zillich	pro@ de.ima-network.org
Chairman:	Nicole Stigler	chairman@ de.ima-network.org
Treasurer:	Franziska Deutsch	treasurer@de.ima-network.org